

Чек-лист "Контрольные точки при разработке сайта"

Ваш гид по эффективному взаимодействию со студией

✦ Общие правила

1. **Единый контакт:** Назначьте 1 ответственного за проект с вашей стороны
2. **Сроки ответа:** Максимум 48 часов на согласование этапов
3. **Документируйте:** Все решения - в письменном виде (email/чат)

🔍 Этап 1: Аналитика (1-2 недели)

Контрольная точка	Ваши действия	Срок	Риск пропуска
Утверждение структуры (sitemap)	Проверить: все ли разделы учтены? Логика навигации	3 дня	Сайт не решит бизнес-задач
Подтверждение портретов ЦА	Уточнить: точно ли описаны ваши клиенты?	2 дня	Неправильный тон коммуникации
Предоставление информации	Передать: ключевые преимущества, отличия от конкурентов	До старта	Упущенные конкурентные преимущества

🎨 Этап 2: Дизайн (2-4 недели)

Контрольная точка	Ваши действия	Срок	Риск пропуска
Утверждение главной страницы	Проверить: логика подачи информации, визуальная иерархия, СТА-кнопки	3 дня	Низкая конверсия посетителей
Утверждение типовой страницы	Проверить: удобство чтения, расположение форм, адаптивность	2 дня	Пользователи не дойдут до заказа
Передача бренд-ассетов	Предоставить: лого (вектор), фирменные цвета (коды HEX), шрифты	До старта	Нарушение гайдлайнов бренда

Важно! Соберите ВСЕ правки за одну итерацию. "А давайте еще вот это..." - главный убийца сроков.

🔗 Этап 3: Верстка (1-2 недели)

Контрольная точка	Ваши действия	Срок	Риск пропуска
Проверка адаптивности	Протестировать на: iPhone, Android, планшете, десктопе	2 дня	60% пользователей уйдут с мобильной версии
Тест скорости загрузки	Проверить через Google PageSpeed	1 день	Потеря позиций в поиске
Подтверждение интерактивности	Кликнуть все: кнопки, ссылки, выпадающие меню	1 день	"Мертвые" элементы интерфейса

⚙️ Этап 4: Программирование (3-6 недель)

Контрольная точка	Ваши действия	Срок	Риск пропуска
Предоставление доступов	Передать ключи API: CRM, платежные системы, почта	До старта	Не работающие интеграции
Тест ключевых сценариев	Проверить: оформление заказа, отправка форм, регистрация	3 дня	Потеря заявок/продаж
Подтверждение работы админки	Добавить тестовый товар/новость через CMS	2 дня	Сложности в управлении контентом

👉 Этап 5: Наполнение (1-3 недели)

Контрольная точка	Ваши действия	Срок	Риск пропуска
Передача контента	Предоставить: тексты, фото, видео, прайсы (форматы по ТЗ)	По графику	Задержка запуска на 2-4 недели
Проверка размещения	Убедиться: контент на правильных местах, нет битых ссылок	2 дня	Пустые страницы, ошибки в текстах
Подтверждение SEO-базы	Проверить: заголовки H1, мета-теги, ЧПУ, скорость	1 день	Плохая индексация сайта

□ Этап 6: Тестирование (1 неделя)

Контрольная точка	Ваши действия	Срок	Риск пропуска
User Testing	Дать сайт 3-5 реальным клиентам/коллегам	3 дня	Проблемы с юзабилити
Составление реестра ошибок	Зафиксировать: что? где? как воспроизвести? (скриншот+ссылка)	1 день	Критические баги на бою
Подписание акта тестирования	Подтвердить устранение критических ошибок	Последний день	Гарантийные случаи после запуска

🚀 Этап 7: Запуск (2-3 дня)

Контрольная точка	Ваши действия	Срок	Риск пропуска
Утверждение даты запуска	Согласовать "окно" (лучше ночь пн-вт)	За 3 дня	Простой при пиковой нагрузке
Финал-чек после переноса	Проверить: домен, SSL, формы, оплата, скорость	6 часов	Не работающий сайт на бою
Подписание акта приемки	Официально подтвердить передачу сайта	1 день	Начало гарантийного срока

🔊 Правила коммуникации (на весь проект)

1. Каналы:

- Оперативные вопросы → Чат (Telegram/Slack)
- Утверждение этапов → Email
- Сложные обсуждения → Встречи по расписанию

2. Фидбэк по дизайну/этапам:

✘ "Мне не нравится, переделайте"

✔ "Блок преимуществ (ссылка) - увеличить шрифт заголовков, добавить иконки, изменить цвет фона на #F5F5F5"

3. Изменения требований:

- Запросить оценку влияния на сроки/бюджет
- Подписать доп. соглашение

Как использовать этот чек-лист:

1. Распечатайте или сохраните PDF
2. Отмечайте выполненные пункты ✓
3. Требуйте соблюдения сроков от студии
4. Для сложных проектов - назначьте ответственного за каждую точку